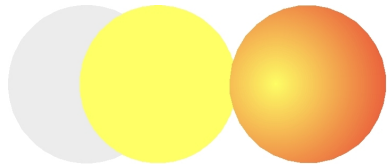


Social Media und Selbstmarketing im Web 2.0



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven // Coaching für
Bewerbung und Beruf
(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

Woman Entrepreneur Club (WEC)
Convention Heidelberg
1. Juni 2013

Über mich

- seit 1996 in der IT-Beratung u.a. als Projektmanager und Key Account Manager in Banken, seit 2005 als Freelancer
- Seit 2006 zusätzlich selbstständig mit "Ziele - Wege – Perspektiven"; Beratung und Coaching rund um Beruf und Bewerbung, Schwerpunkt Klienten aus der IT-Branche.

Das IT-Karrierehandbuch



- 2008 erschien das “IT-Karrierehandbuch” im O'Reilly-Verlag, 4. Auflage in Vorbereitung
- Thema: der gesamte Job-Lebenszyklus von der Zielfindung an
- Kapitel “Selbstmarketing im Netz” war Basis für diesen Workshop – gilt ebenso für Selbständige

Überblick

Warum Selbstmarketing?

Gefahren kennen

Chancen nutzen

Thema und Focus finden

Onlinepräsenz gestalten

Regeln beachten

Instrumente einsetzen

Wirkung kontrollieren

Online Reputation schützen und ausbauen

Vorweg...

- Social Media bieten eine Möglichkeit, schnell, einfach und mit großer Reichweite Inhalte zu erstellen und bekannt zu machen – und damit Eigen-Marketing zu betreiben.
- Wichtig gerade für Freiberufler und Selbständige
 - ohne großes Werbebudget,
 - mit stark persönlicher Komponente und/oder
 - geringer Extroversion
 - Privatkunden oder häufigen Kooperationen

Warum Selbstmarketing?

- Die Menschen urteilen danach, wie sie glauben, dass die Dinge sind – unabhängig davon, wie sie möglicherweise wirklich sind.
- Sorgt dafür, dass ihr Urteil wunschgemäß ausfällt
- Definition Web 2.0: Das “Mitmach-Web” - wir können gestalten, und zwar in einem laufenden Prozess.

Gefahren kennen

- Kompromittierende Fotos, von denen man nichts weiß
- Selbstverbreitete “Altlasten”
- Üble Nachrede
 - Rottenneighbor.com (eingestellt)
 - Isharegossip.com (gehackt)
- “Joe Jobs” und Identitätsdiebstahl
- Transparenz und Bequemlichkeit für Stalker
- Shitstorms



© Failblog.org

Chancen nutzen

- **Reaktiv:**
Durch zahlreiche und prominent präsentierte eigene Beiträge die Aufmerksamkeit von negativen Inhalten ablenken
- **Proaktiv:**
die eigene Kompetenz unterstreichen und der Zielgruppe zugänglich machen
- **Zusätzlich:**
Durststrecken überwinden (Auftragsflaute, Frustphasen)

Chancen nutzen

- Von der Strategie des Jägers zu der des Anglers wechseln
- Nicht mehr mit vielen anderen hinter einer Beute herjagen
- Den eigenen, ganz speziellen Köder in einen ganz bestimmten Teich werfen und schauen, welchen Fischen er schmeckt



© John Olson

Thema und Focus finden

- Was will ich erreichen?
 - Neupositionierung, Aufträge, Job?
- Wie möchte ich von wem wahrgenommen werden?
 - Spezialistin für....., gefragte Anbieterin von...
- Was ist mein Alleinstellungsmerkmal, meine spezielle Zielgruppe?
 - Nicht alles einbeziehen wollen, sondern “spitz” in den Markt gehen
- Wie lautet mein Elevator Pitch?
 - 60 Sekunden, um den eigenen Nutzen auf den Punkt zu bringen

Onlinepräsenz gestalten

- Was habe ich bereits?
- Was möchte ich künftig nutzen?
- Was möchte ich nicht (aktiv) nutzen?
 - Wer kennt wen?
 - Dopplr, Foursquare, Gowalla?
- Was kenne ich noch nicht und möchte ich testen?
- Wieviel Zeit kann ich dauerhaft investieren?
- Welche Techniken aus der „analogen“ Welt möchte ich möglicherweise im Web 2.0 abbilden?
 - Webinare (mit Spreed)....

Was habt ihr bereits?

- Alle haben einen Xing-Account
- Wer
 - ...hat eine Unternehmensseite auf Facebook?
 - ...twittert?
 - ...nutzt etwas anderes regelmäßig?
- Wer generiert damit Kunden und Aufträge?

Regeln beachten

- “Don't write anything stupid!”
- Würde ich es auf einem Plakat in meinem Wohnort lesen wollen?
- Vorsicht mit
 - Religion und Politik
 - Pseudonymen
 - (zurzeit) geschlossenen Benutzergruppen
- Immer damit rechnen, mit Inhalten konfrontiert zu werden



© 2008 Bernd Boscolo / pixelio.de

Regeln beachten

- Auf eine überschaubare Anzahl Plattformen konzentrieren
- Sonst nur Accounts anlegen, um den Namen zu schützen, z.B.
 - usernamecheck.com
 - namechk.com
 - Knowem etc.



Regeln beachten

- Ggf. Tools nutzen, um Inhalte mehrfach verwenden zu können, z.B.
 - In Mail- und anderen Signaturen auf Blog etc. verlinken
 - Twitterfeed – sendet Blogartikel automatisch an Twitter und Facebook
 - Bloglink – verlinkt Blogeinträge mit LinkedIn-Profil
 - Xing-Statusmeldung – kann gleichzeitig twittern

Regeln beachten

- Aber Achtung: Kein „Linkdumping“ machen, sondern auf Reaktionen eingehen
- Keine Monologe, sondern Dialoge
- Geschichten statt Floskeln oder Fakten
- Umfangreiche Inhalte mit Schöpfungshöhe eher auf Plattformen bereitstellen, die man selbst kontrolliert (Blog, Homepage) als dort, wo andere darüber entscheiden (Facebook etc.) wegen Urheberrechten und Verlustgefahr

Instrumente: Homepage

- Ist sie noch aktuell?
- Eigenen Namen als Domain registrieren, auch Varianten
- SEO ohne Hokusfokus
 - Tags im Quelltext der Homepage
 - Einträge in Directories, z.B. Open Directory (dmoz.org)
 - Verlinkt werden
 - Regelmäßig aktualisieren
 - Page Ranking prüfen, z.B. bei <http://www.seitwert.de>

Seitwert-Berechnung



Instrumente: Blogs

Ein Komma zu viel

„Lieber weiter kommen,
als stehen bleiben.“

„Lieber echte Karriere,
als falsche Ideale.“

„Lieber volle Unterstützung,
als leere Versprechungen.“

Nichts lieber als das: Lieber kein Komma als drei an der falschen Stelle
Merke: Ein Komma ist nur dann nötig, wenn „als“ einen kompletten Neb

Ines Balcik am 20. Februar 2012

Besserwisserisch • 4x Comments (635) • Drucken • Empfehlen • Permalink

Tags: Kommasetzung, als



Kommentare: ([per RSS abonnieren](#))

vor allem wäre "weiterkommen" hier auch passender (und würde sicher unbeabsichtigte Fehldeutungen unterbinden ...=

matthias am 20. Februar 2012

Ja, auf die Feinheiten kommt es an. ;-)

Ines am 20. Februar 2012

Danke Ines, diese üble Kommasetzung quält mich auch schon länger.
Müssen wir jetzt zum Deppenapostro'ph und Deppen Lleeerzeichen auc
noch das, Deppenkomma erfinden? ;-)

martina.Diel am 20. Februar 2012

Wenn jeder alle Kommas richtig setzen würde, wäre ich arbeitslos. ;-)

Ines am 21. Februar 2012

- Blogs lesen z.B. Mit Google Reader via RSS-feed
- (in bekannten Blogs) kommentieren, aber ohne Linkdropping
- Gastschreiber werden
- eigenes Blog einrichten, z.B. bei Blogspot
- Eintrag in Blogverzeichnisse
- regelmäßig schreiben
- Trackbacks setzen
- Blogroll einrichten



Instrumente: Microblogging (Twitter)

- Limit: 140 Zeichen pro Beitrag
- Sehr schnelle Information, Trenderkennung
- Am Bekanntesten: Twitter
- Follower gut auswählen, nicht einfach “zurückfolgen”
→ Spam!
- Listen + Tools zur Strukturierung der Timeline nutzen,
ggf. öffentlich
- Ein Tool für das Twittern von unterwegs finden

Instrumente: Microblogging (Twitter)

Startseite @ Verbinden # Entdecken Suche

Tatjana Dujmic
@tdtranslations
Fachübersetzerin und WiFi-Fachfrau Englisch-Deutsch -
Wirtschaftsenglisch sicher im Griff! <http://www.td-translations.de>
</impressum.php>
Trossingen, Germany · <http://www.td-translations.de>

Folgen 1.173 TWEETS
211 FOLGE ICH
139 FOLLOWER

Tweet an Tatjana Dujmic
@tdtranslations

Tweets

- Tatjana Dujmic** @tdtranslations 1h
Der Online-Zugriff auf die Fachwörterbücher von Langenscheidt für Mitglieder ist genial! #BDÜBW
Öffnen
- Tatjana Dujmic** @tdtranslations 1h
[@MiriamNeidhardt](#) Kannste mir mal Deinen bevorzugten Link schicken zum Erwerb Deines Buchs? Oder soll ich bei amazon? TIA
Öffnen
- Miriam Neidhardt** @MiriamNeidhardt 1h
[@tdtranslations](#) Ich erwarte täglich eine neue Ladung Autorenexemplare! Bis dahin bleibt nur Amazon: x18.in/2ec
[Zusammenfassung anzeigen](#)

Tweets
Folge ich
Follower
Favoriten
Listen
Neueste Bilder

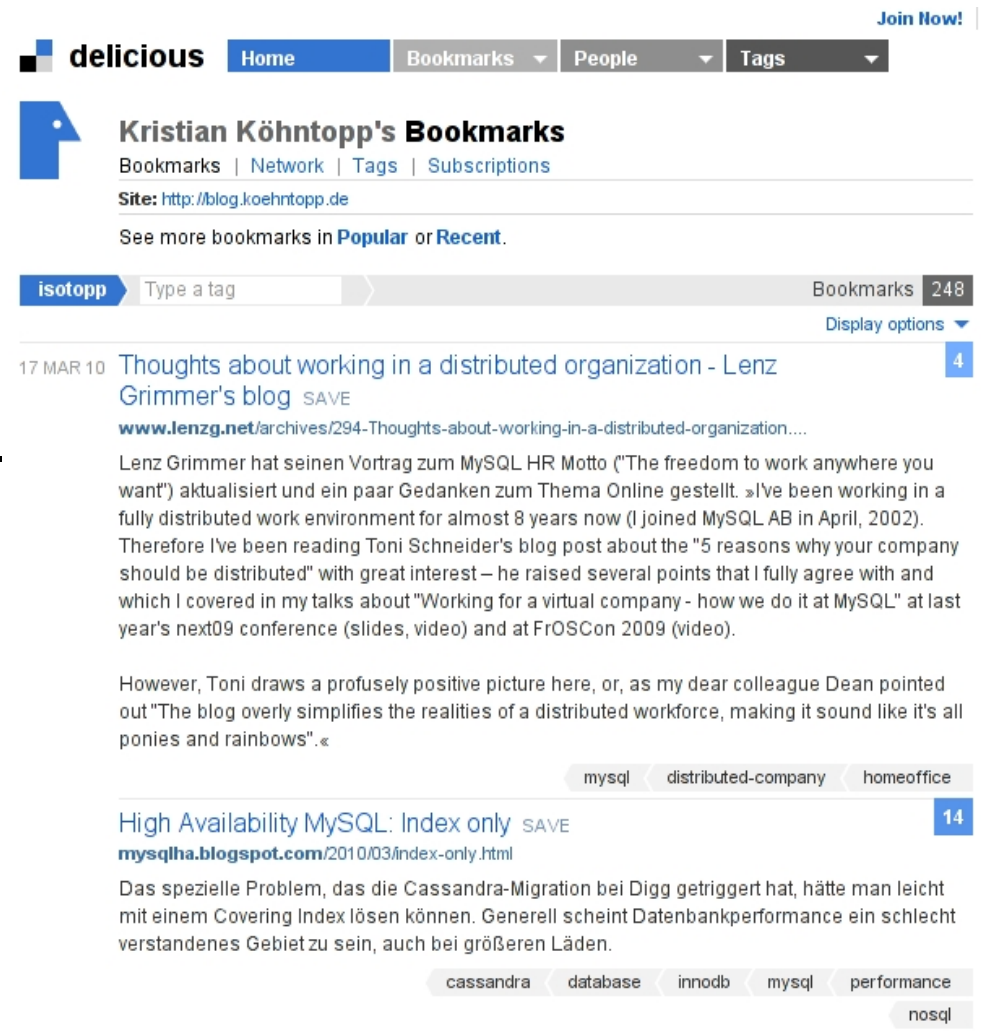
Instrumente: Microblogging (Twitter)

- Regeln für Tweets
 - nicht zu viel Werbung,
 - nicht nur “gehe jetzt schlafen”-Meldungen
 - Sich als Mensch zeigen - aber ohne Striptease ;-)
 - Aber vor allem: Nutzen bringen!
- Hashtags erleichtern Echtzeitsuche
- Favorisieren und Retweeten der Beiträge anderer



Instrumente: Social Bookmarking

- Durch Links zum eigenen Wissensgebiet als Experte profilieren
- Die eigenen Bookmarks immer zur Hand haben – hilft ungemein beim Argumentieren!
- Beispiele:
 - delicious.com
 - Misterwong.de
 - digg.com
 - Stumbleupon



The screenshot shows the Delicious social bookmarking interface. At the top, there's a navigation bar with 'delicious' and tabs for 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below this is the profile for 'Kristian Köhntopp's Bookmarks', including a site URL and a link to see more bookmarks. A search bar for 'isotopp' is visible. The main content area displays a list of bookmarks, with the first one titled 'Thoughts about working in a distributed organization - Lenz Grimmer's blog' dated 17 MAR 10. The snippet of the bookmark text reads: 'Lenz Grimmer hat seinen Vortrag zum MySQL HR Motto ("The freedom to work anywhere you want") aktualisiert und ein paar Gedanken zum Thema Online gestellt. »I've been working in a fully distributed work environment for almost 8 years now (I joined MySQL AB in April, 2002). Therefore I've been reading Toni Schneider's blog post about the "5 reasons why your company should be distributed" with great interest – he raised several points that I fully agree with and which I covered in my talks about "Working for a virtual company - how we do it at MySQL" at last year's next09 conference (slides, video) and at FrOSCon 2009 (video). However, Toni draws a profusely positive picture here, or, as my dear colleague Dean pointed out "The blog overly simplifies the realities of a distributed workforce, making it sound like it's all ponies and rainbows".«

Below the bookmark, there are tags: 'mysql', 'distributed-company', and 'homeoffice'. Another bookmark is partially visible with the title 'High Availability MySQL: Index only' and tags 'cassandra', 'database', 'innodb', 'mysql', 'performance', and 'nosql'.

Regeln für Social Networks

- Genau wie „im richtigen Leben“:
 - Was kann ich gut und tue ich gerne – so gerne, dass ich es auch gratis tue?
 - In welchen Gemeinschaften will ich mich engagieren?
Was passt zu mir?
- Regeln
 - First give, then take
 - Langfristig denken
 - Gegenseitigkeit von der Summe der Kontakte erwarten, nicht von den Individuen
 - Individuell entscheiden, wieviel genug ist und Manipulationsversuche erkennen

Instrumente: Xing

- Für “ernsthafte” Kontakte führend in Deutschland, ca. 12 Mio. User
- Erfolgsfaktoren
 - Informatives Profil
 - Biete-Feld suchmaschinenoptimiert
 - Referenzen
 - Statusmeldungen
 - An Gruppendiskussionen teilnehmen
 - Zurückhaltend mit Werbung
 - Auf Sichtbarkeit achten



Matthias E. Kryn 
Head of Administration
Erames GmbH

Damalige Position:
Inhaber
web-am-main.de

Empfehlungsschreiben:

"Martina Diel hat mich über einen l
Jahren aus der Selbständigkeit wie
habe. Die Herausforderung, aus (m
Arbeitgeber und aus einem guten C
machen, hat sie auf meiner Seite n

[Referenz verbergen](#) · [Referenz lö](#)



Helmut Römer 
Freiberufler, Konzeptionierer,
Entwickler
Helmut Römer Consulting

Empfehlungsschreiben:

"Ich habe Frau Diel in Anspruch ge
wieder Projekte zu akquirieren. Nac
Abneigungen, Fähigkeiten und Vora
Akquisewege beleuchtet.
Insbesondere habe ich dank ihrer H
e... » mehr 24.01.2011

[Referenz verbergen](#) · [Referenz lö](#)



Markus Beyer 
Spezialist Mobile Salesforce
VON ESSEN GmbH & Co. KG
Bankgesellschaft

Empfehlungsschreiben:

"Ich habe die Arbeit mit Martina Di
Es wurden keine fertigen Konzepte
geknallt, sondern "die ganze Sache
besser kennengelernt und vieles üb



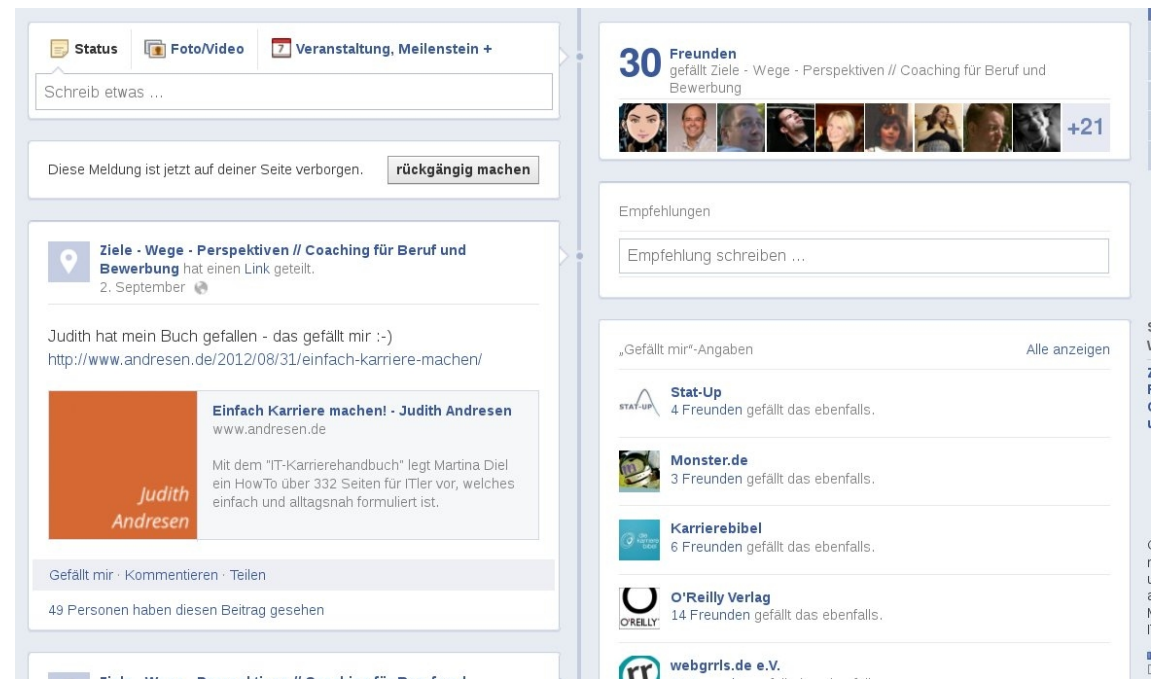
Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Instrumente: Xing

- Eine Schatzkiste für Recherchen – v.a. für Premiumuser
 - Experten identifizieren
 - Entscheider lokalisieren
 - Personen finden, die suchen, was ich biete oder die bieten, was ich suche
 - Suchaufträge einrichten und benachrichtigt werden
 - Interviewpartner ansprechen
 - Kontakte meiner Kontakte erschließen
 - Inspiration gewinnen

Instrumente: Facebook

- Facebook
 - Bei weitem größtes Social Network weltweit mit mehr als 900 Mio. Usern
 - Trend zur Professionalisierung
 - Gut auf Umgang mit persönlichen Daten achten
 - Unternehmensseite einrichten, getrennt von privatem Profil
 - Sich nicht ver(w)irren (lassen) von der Menge der Möglichkeiten



Instrumente: weitere Social Networks

Quora Search Questions, Boards, Topics

Martina Diel, Job Coach specialist

Martina's Answers about

Is it a bad thing if I want

2 **Martina Diel, Job C**
As long as you are not
reason to stop chang
You might still find it i

What is the best way to

1 **Martina Diel, Job C**
The best way is ever
about you but sometl
article in a trade mag

**Should people try to ge
would be good at?**

1 **Martina Diel, Job C**
According to my expi
professional experier
the same.
Or in other words: it i

★ **Life Advice: What could
further down the line?**

8 **Martina Diel, Job C**

1. Never be sure. A
your convictions
way they seem
2. If you feel very ur

Followers 24
Following 21
Topics 26
Boards 1
Answers 18
Edits 33

Share Profile

- Google + - Alternative zu Facebook?
 - LinkedIn – ähnlich xing, aber internationaler
 - Quora.com, Stackexchange.com - Fragen und bewertete Antworten
 - Eigenes Netzwerk gründen
– z.B. ning.com, mixxt.de
 - nicht kommerzielle Alternativen sind bisher wenig verbreitet
- Ziele – Wege - Perspektiven
Martina Diel

Instrumente: Portale, Wissensplattformen



The screenshot shows the homepage of 'akademie.de'. At the top, there is a blue header with the logo 'akademie.de'. Below it, a navigation bar contains three buttons: 'MAGAZIN', 'ONLINE-WORKSHOPS', and 'INFO & KONTAKT'. A breadcrumb trail below the navigation bar shows 'Info & Kontakt'. A 'Twittern' button is visible. The main content area features a headline: 'Werden Sie Autor oder Autorin bei akademie.de' with the subtext 'Geben Sie Ihr Wissen weiter und profitieren Sie dabei.' Below this is a photo of a woman holding a pen next to a hand-drawn lightbulb. A prominent orange button reads 'Autor werden bei akademie.de'. Below the button are two smaller buttons: 'Bei akademie.de veröffentlichen' and 'FAQ VG-Wort-Tantiemen'. To the right of the photo, there is a section titled 'Bei akademie.de' with a 'Qualitätskriterien' link. The text below reads: 'Stellen Sie Ihre Exp hochwertigen Umge' and 'Wir suchen Autorer Dann zögern Sie ni'. A 'Qualitätskriter:' section follows, stating 'Nicht jeder kann be suchen Beiträge mit' and listing criteria: '• inhaltlich korrekt' and '• verständlich ges Fachbereich'.

- z.B. Akademie.de – Wissen für Unternehmer, teils kostenpflichtig
- Es gibt viele mehr zu Branchen, Berufen, Themen!
- Eigenes Wiki für eine Wissenssammlung

Wirkung kontrollieren

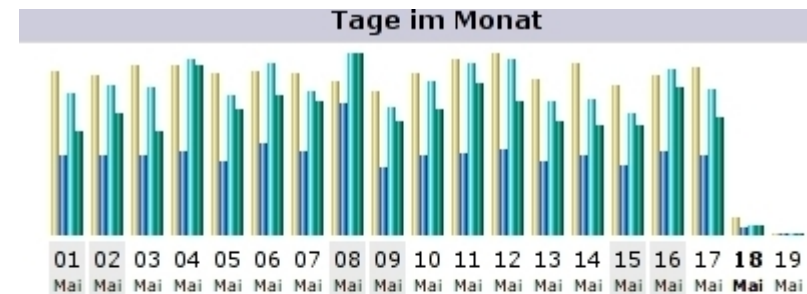
- Googlen nach (Firmen-)Namen - Ergebnisse
 - korrekt?
 - erwünscht?
- Mit Google Alert überwachen
- Google nach gewünschten Stichwörtern
 - An welcher Stelle erscheine ich?
 - Wer erscheint weit oben? Bin ich dort auch gelistet?

Google Alerts

Alles	Umfang	Häufigkeit	Senden an			
<input type="checkbox"/>	"Martina Diel"	Nur die relevantesten Ergel ▾	Bei Veröffentlichung ▾	adwords@martina-diel.de ▾	<input type="button" value="Speichern"/>	<input type="button" value="Abbrechen"/>

Wirkung kontrollieren

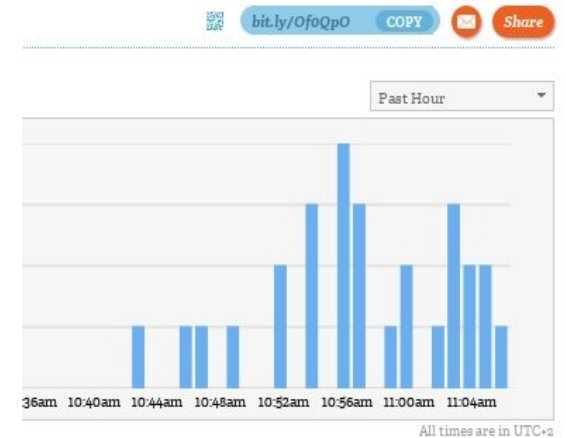
- Nutzung von Monitoring-Tools, z.B. Awstats oder Angebote Ihres Providers
- Spezialsuchen aggregieren Daten aus Web, Foren, Telefonbuch, Blogs, Social networks, Amazon-Wishlist etc.
 - 123 people.de, Pipl.com, Yasni.de



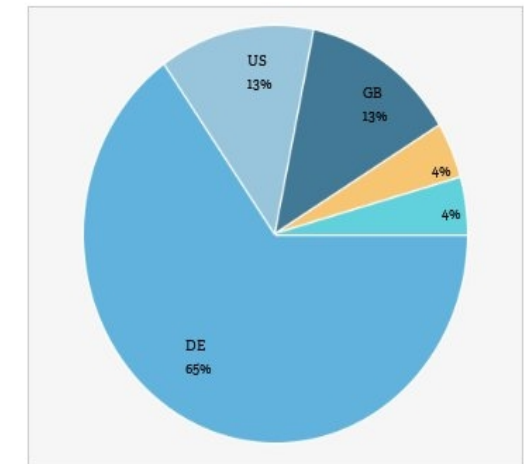
Tag	Anzahl der Besuche	Seiten
01.05.2010	283	1183
02.05.2010	275	1182
03.05.2010	291	1200
04.05.2010	292	1248
05.05.2010	277	1111
06.05.2010	282	1378
07.05.2010	278	1257

Wirkung kontrollieren

- Verwenden von Linkkürz-Tools mit Statistik über Klick-Häufigkeit und weiteren Features
 - z.B. kuerzer.de, zumlink.de, bit.ly
- * Überprüfen des Klout Scores – wie viele Menschen sehen mich als Influencer? Wie schlägt der Score aus?



Locations: 6 Countries



Online Reputation wahren

- Profil anlegen und durch Klicks eigene oder fremde Fund-stellen als (un-) glaubwürdig bewerten, z.B. bei
 - Yasni
 - myonID
- Entfernenlassen unliebsamer Links z.B. durch
 - Deinguterruf.de

Netzwerk-Profil >>> 5 Links

- Facebook: Diel Martina
- Facebook: Martina Diel
- MySpace: Tina
weiblich, 46 Jahre, Nordrhein-Westfalen

Video & Audio >>> 1 Link

- Webmontag - Survival Guide: Überleben als Geek in einer ...
In ihrem Vortrag am 01.09.2008 auf dem Webmontag in Frankfurt am Main erklärt Martina Diel, wie Geeks und Nerds in einer Welt, die ...
www.vimeo.com

News >>> 1 - 6 von 15

- Google News: VLÁDA: Za 150.000 eur kúpi dom so zariadením inšitného maliara Martina Jonáša
12.05.2010 9:21 [TASR] – Skladá sa z viacerých miestností, ktoré sú zariadené starým nábytkom, nechýba množstvo umeleckých diel, diplomy, medaily, odborná literatúra
- Google News: V Madride bol Medzinárodný deň slovenského jazyka a kultúry
30.04.2010 13:31 [HNonline.sk] – O literárnom a životnom odkaze spisovateľa a lekára Martina Kukučína, otázkach prekladu jeho literárnych diel do španielčiny či vplyve jeho diel...
- EW Erfolgreich im Job: Karriereberater 2009 - Martina Diel ...
Vom 12. bis 25. November 2009 geht Martina Diel auf Ihre Fragen ein, wenn es unter anderem darum geht, ob Sie fit für den nächsten ...
www.computerwoche.de

Mehr >

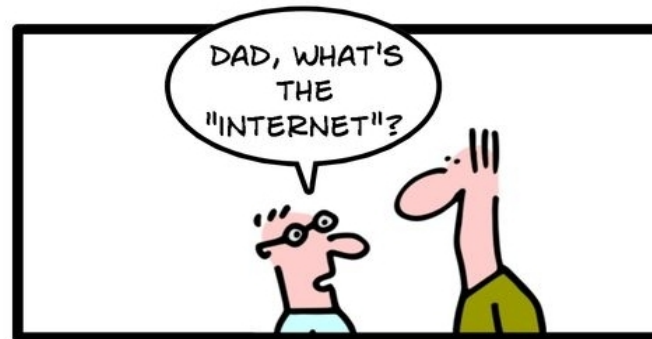
Artikel & Meinungen >>> 1 - 6 von 22

- IT-Rezensionen.de - Interview mit Martina Diel: Karriere in ...
Computerbiz & Yscher - Rezensionen und Neuvorstellungen auf it-rezensionen.de - Die Welt der IT-Biz & Yscher ... Interview mit Martina Diel: ...
it-rezensionen.chip.de

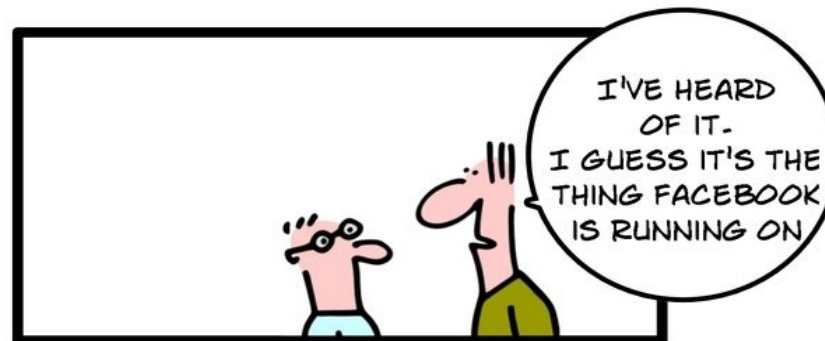
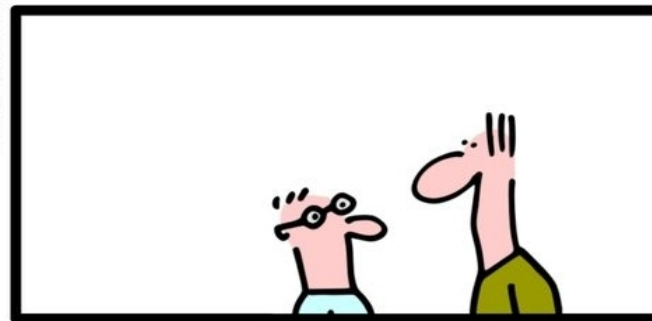
... und das “Real life”?

- Virtuelle Realität und Real life wachsen zusammen und ergänzen sich
- Eine Trennung wäre willkürlich
- Das Web 2.0 kann Aktivitäten im „richtigen Leben“ unterstützen und ergänzen.
 - Veranstaltungen und Vorträge ankündigen
 - Bücher promoten
 - Probono-Aktionen verbreiten
 - Pressemeldungen verteilen etc.

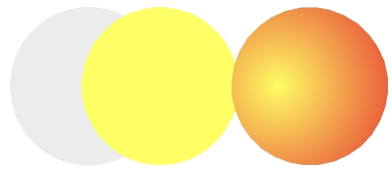
Ein Ausblick



geek & poke



2040



Eure Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>

und auf Facebook:

<https://www.facebook.com/ZWPCoaching>