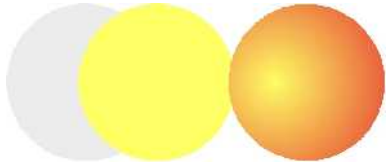


# Selbstmarketing im Web 2.0 und im richtigen Leben



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven // Coaching für  
Bewerbung und Beruf

(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

Webgrrls.de e.V. Koeln

MütZE Mülheimer Bürgerhaus, Köln

24. Juni 2010

# Über mich

- seit 1996 in der IT-Beratung u.a. als Projektmanager und Key Account Manager mit Verantwortung für das Recruiting von freiberuflichen und festangestellten Mitarbeitern tätig.
- Seit 2006 "Ziele - Wege – Perspektiven"; Beratung und Coaching von Einzelpersonen rund um Beruf und Bewerbung, Schwerpunkt Kunden aus der IT-Branche.
- Seit 2006 Webgrrl, seit 2010 Regioleitung Rhein-Main

# Das IT-Karrierehandbuch



- 2008 erschien das “IT-Karrierehandbuch” im O'Reilly-Verlag, jetzt in 2. Auflage
- Zeigt den “Lebenszyklus” im Job:
  - Zieldefinition → Bewerbung → Start im neuen Job → Entwicklung → Jobwechsel
- Neu in der 2. Auflage: Kapitel “Selbstmarketing”

# Ablauf

- Der Vortrag ist nur ein Teil des Ganzen
- Macht mit!
- Stellt Fragen!

# Überblick

- Grundlagen
- Gefahren
- Chancen
- Thema finden
- Onlinepräsenz gestalten
- Regeln
- Instrumente
- Wirkung kontrollieren
- Ein Ausblick

# Was ist Selbstmarketing...

- ... für Sie?
- Woran würden Sie merken, dass Ihr Selbstmarketing erfolgreich war?

# Warum Selbstmarketing?

Nicht die Dinge selbst beunruhigen die Menschen, sondern die Ansichten, die sie über die Dinge haben.  
(Epiktet, griechischer Philosoph)

# Warum Selbstmarketing?

- Die Menschen urteilen danach, wie sie glauben, dass die Dinge sind – unabhängig davon, wie sie möglicherweise wirklich sind.
- Sorgen Sie dafür, dass ihr Urteil wunschgemäß ausfällt
- Das Web 2.0 bietet perfekte Möglichkeiten, viele Menschen zu erreichen
- Definition Web 2.0: Das “Mitmach-Web”



# Gefahren

- Kompromittierende Fotos, von denen man nichts weiß
- Selbstverbreitete “Altlasten”
- Üble Nachrede, z.B. Rottenneighbor.com
- “Joe Jobs” und Identitätsdiebstahl



© Failblog.org



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Diel

# Chancen

- **Reaktiv:**  
Durch eigene Beiträge, die zahlreich vorhanden sind und prominent präsentiert werden, gegen negative Inhalte angehen
- **Proaktiv:**  
die eigene Kompetenz unterstreichen und der Zielgruppe zugänglich machen
- **Zusätzlich:**  
Durststrecken überwinden (Stagnation im Job, Arbeitslosigkeit)

# Chancen

- Von der Strategie des Jägers zu der des Anglers wechseln
- Nicht mehr mit vielen anderen hinter einer Beute herjagen
- Den eigenen Köder ins Wasser werfen und schauen, wem er schmeckt



© John Olson

# Schritt 1: Finden Sie Ihr Thema

- Was will ich erreichen?
- Wie möchte ich von wem wahrgenommen werden?
- Was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
  - Beispiel: Coach und Beraterin für Bewerbung und Beruf, speziell für Menschen in der IT-Branche
  - Nicht alles einbeziehen wollen, sondern “spitz” in den Markt gehen
- Wie lautet mein Elevator Pitch?
  - 60 Sekunden, um den eigenen Nutzen auf den Punkt zu bringen

# Schritt 2: Gestalten Sie Ihre Onlinepräsenz

- Was habe ich bereits?
- Was möchte ich künftig nutzen?
- Was möchte ich nicht (aktiv) nutzen?
  - Facebook?
  - Wer kennt wen?
  - Dopplr?
- Was kenne ich noch nicht und möchte ich testen?



# Regeln (1)

- “Don't write anything stupid!”
- Würde ich es auf einem Plakat in meinem Wohnort lesen wollen?
- Vorsicht mit
  - Religion und Politik
  - Pseudonymen
  - geschlossenen Benutzergruppen
- Immer damit rechnen, mit Inhalten konfrontiert zu werden



© 2008 Bernd Boscolo / pixelio.de



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Dieß

# Regeln (2)

- Sich auf wenige Plattformen konzentrieren
- Bei den anderen nur Accounts anlegen, um den Namen zu schützen, z.B.
  - usernamecheck.com
  - namechk.com
  - friendscall.me etc.



The screenshot shows the namechk website interface. At the top left is the namechk logo, a green checkmark with a person icon. To its right is a search input field containing the text 'KarIMueller' and a green 'chk' button. Below the input field are links for 'Show All (149)' and 'Sort by Rank'. To the right of the search area is a text box with the instruction: 'Check to see if your (still available at dozer and Social Bookmarkin consistently by regist available on the majori the best username wit'. Below this is a grid of platform availability results:

|   |             |  |             |   |             |
|---|-------------|--|-------------|---|-------------|
|  Badoo       | available ✓ |  Etsy     | available ✓ |  Kongregate  | available ✓ |
|  bebo        | available ✓ |  Facebook | taken ✗     |  last.fm     | taken ✗     |
|  behance.net | available ✓ |  Fanpop   | available ✓ |  LinkedIn    | taken ✗     |
|  Blip.fm     | available ✓ |  Flickr   | taken ✗     |  LiveJournal | taken ✗     |

# Regeln (3)

- Ggf. Tools nutzen, um Inhalte mehrfach verwenden zu können, z.B.
  - In Mail- und anderen Signaturen auf Blog etc. verlinken
  - Twitterfeed – twittert Blogbeiträge automatisch
  - Bloglink – verlinkt Blogbeiträge mit LinkedIn-Profil



# Homepage

- Oft vorhanden – aber auch aktuell?
- Eigenen Namen als Domain registrieren, auch Varianten
- SEO ohne Hokusfokus
  - Tags im Quelltext der Homepage
  - Einträge in Directories, z.B. dmoz.org
  - Verlinkt werden
  - Regelmäßig aktualisieren
  - Page Ranking prüfen



The screenshot shows the dmoz.org homepage. At the top, there is a green header with the 'dmoz' logo and the text 'open directory project'. Below this is a navigation bar with links for 'about dmoz', 'dmoz blog', and 'suggest URL'. A search bar contains the text 'Coaching Beruf'. The main content area is organized into a grid of category links, each with a list of sub-topics. The categories include Arts, Business, Games, Health, Kids and Teens, News, Reference, Regional, Shopping, Society, and World.

**dmoz** open directory project

[about dmoz](#) | [dmoz blog](#) | [suggest URL](#) |

Coaching Beruf

**Arts**  
[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...

**Business**  
[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...

**Games**  
[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...

**Health**  
[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...

**Kids and Teens**  
[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...

**News**  
[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...

**Reference**  
[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...

**Regional**  
[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...

**Shopping**  
[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...

**Society**  
[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...

**World**  
[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nede](#)

dmoz.org



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Dieß

# Blogs

- Gastschreiber werden
- eigenes Blog einrichten, z.B. Bei Blogspot
- regelmäßig schreiben, z.B.
  - Rezensionen
  - Kommentierte Links
  - Praxiserfahrungen z.B. mit Software
  - Thesen und Meinungen
- Kommentieren und Trackbacks setzen
- Blogroll einrichten
- Eintrag in Blogverzeichnisse

## KOMMENTARE

Butcher zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:07

Könnten L&L vielleicht konkret sagen um welchen WEZ in Mindest es sich handelt (Der Neue an der Lübbecker, der in Po [...])

Horst zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:02

Die Zeit von 20-30 hab ich, nach einer Kindheit auf dem Dorf, in der Stadt sehr genossen und mich dort immer sehr [...]

Magnetom zu [Seltsame Hinweise und Schilder in anderen Läden - Teil 2](#)

Mi, 19.05.2010 15:53

Zm 2. Bild: Du siehst das falsche Björn, die Grundpreisangabe ist im Preis mit enthalten. Gruß

Thomas

Frollo zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Brrr... erinnert mich an "meinen" Supermarkt in Holland. Da waren die Milchprodukte nicht im Kühlregal, sondern in [...]

Anonymus zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Ein- oder höchstens zweimal nur geklaut wird auch in den Ländern, wo man Dieben die Hand abhackt. Aber zugegeben, [...]

shopblogger.de



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Diel

# Microblogging

- Limit: 140 Zeichen pro Beitrag
- Sehr schnelle Information, Trenderkennung
- Twitter oder identi.ca, Friendfeed etc.
- Follower gut auswählen, nicht einfach “zurückfolgen” → Spam!
- Listen + Tools zur Strukturierung der Timeline nutzen
- Ein Tool für das Twittern von unterwegs finden



**Name** Kerstin Probiesch  
**Location** Marburg  
**Web** <http://www.barrie...>  
**Bio** Accessibility Expert, Barrierefreiheit im Web: Beratung, Testing, Autorin. Interessiert an Social Media, Open Access, Netzpolitik. Orgas: Webgrrls, German UPA

**531** following **642** followers **64** listed

**Tweets** **1,890**

Favorites

Lists

- [@kprobiesch/conversationlist](#)
- [@kprobiesch/cms](#)
- [@kprobiesch/marburg](#)
- [@kprobiesch/museum](#)
- [@kprobiesch/social-media](#)
- [@kprobiesch/webstandards](#)

[View all](#)

Actions

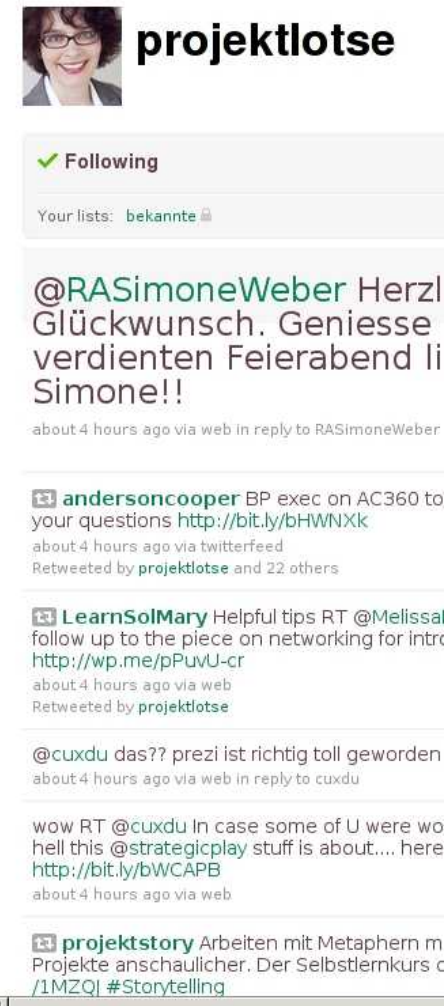
- [message kprobiesch](#)
- [block kprobiesch](#)
- [report for spam](#)

Following



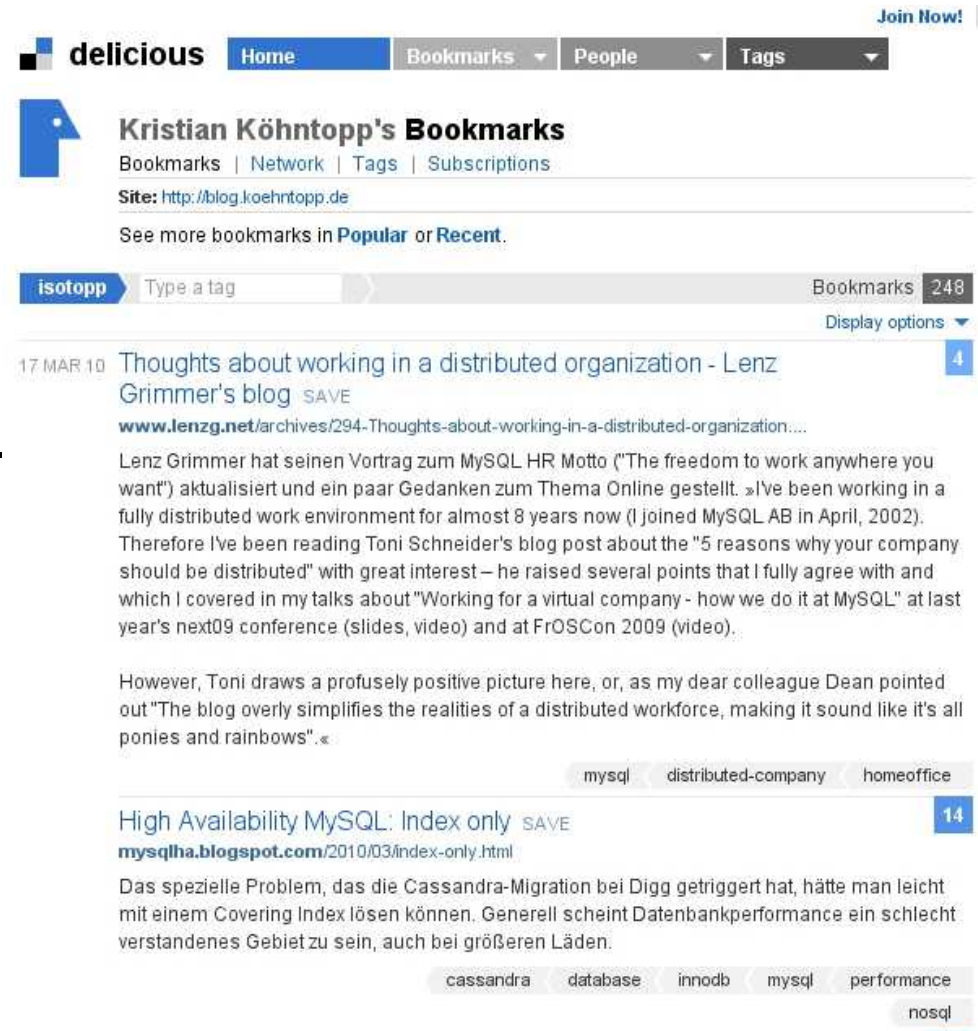
# Microblogging (2)

- Regeln für Tweets
  - nicht zu viel Werbung,
  - nicht nur “gehe jetzt schlafen”-Meldungen
  - Sich als Mensch zeigen - aber ohne Striptease ;-)
  - Aber vor allem: Nutzen bringen!
- Hashtags verwenden (z.B. #aktivortrag)
- Retweeten der Beiträge anderer



# Social Bookmarking

- Durch Links zu Ihrem Wissensgebiet als Experte profilieren
- Die eigenen Bookmarks immer zur Hand haben – hilft ungemein beim Argumentieren!
- Beispiele:
  - Delicio.us
  - Misterwong.de
  - digg.com



The screenshot shows a Delicious social bookmarking page. At the top, there's a navigation bar with 'delicious' and tabs for 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below this is the user's profile for 'Kristian Köhntopp's Bookmarks', including a site URL and a link to see more bookmarks. A search bar with 'isotopp' is visible. The main content area displays a list of bookmarks, with the first one titled 'Thoughts about working in a distributed organization - Lenz Grimmer's blog' dated 17 MAR 10. The bookmark text describes a blog post about working in a distributed environment. Below it, there's another bookmark titled 'High Availability MySQL: Index only' with a date of 2010/03. The page also shows various tags like 'mysql', 'distributed-company', 'homeoffice', 'cassandra', 'database', 'innodb', 'mysql', 'performance', and 'nosql'.



# Social Networks - Regeln

- Was können Sie gut und tun Sie gerne – so gerne, dass Sie es auch gratis tun?
- In welchen Gemeinschaften wollen Sie sich engagieren? Was passt zu Ihnen?
- Regeln
  - First give, then take
  - Denken Sie langfristig
  - Erwarten Sie Gegenseitigkeit von der Summe Ihrer Kontakte, nicht von den Individuen
  - Entscheiden Sie, wieviel genug ist

# Social Networks - Xing

- Für “ernsthafte” Kontakte führend in Deutschland, ca. 8 Mio. User
- Erfolgsfaktoren
  - Informatives Profil
  - Biete-Feld mit guten Schlagworten
  - Referenzen
  - Statusmeldungen
  - Teilnahme an Gruppen
  - Eigene Gruppe moderieren
  - Zurückhaltend mit Werbung



# Social Networks (2)

- LinkedIn
  - Siehe xing – nur internationaler
- Facebook
  - Sehr (!) gut auf Datenschutz achten!
  - “Fanpage” einrichten, getrennt von privatem Profil
  - Sich nicht ver(w)irren (lassen)
- Eigenes Netzwerk gründen
  - z.B. mixxt.de, ning.com





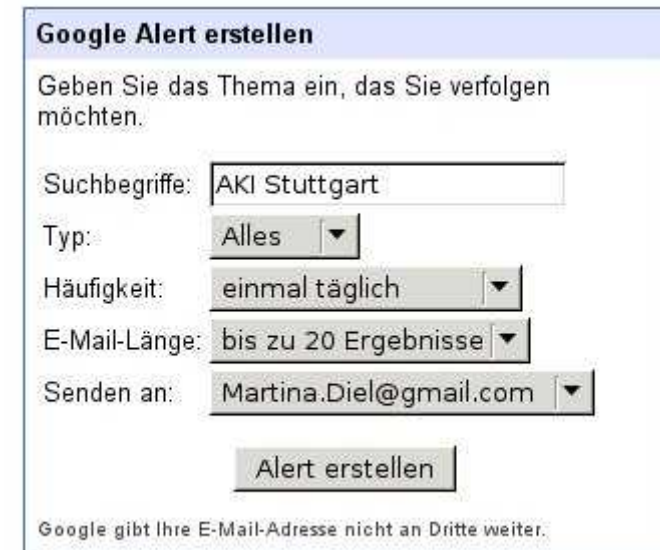
# Foren, Wissensplattformen etc.

- [Wer-weiss-was.de](http://Wer-weiss-was.de), [Competencesite.de](http://Competencesite.de)
- [Akademie.de](http://Akademie.de) – Wissen für Unternehmer, teils kostenpflichtig
- [Frag-einen-Anwalt.de](http://Frag-einen-Anwalt.de) – kostenpflichtig
- Eigenes Wiki – z.B. [Dokuwiki](http://Dokuwiki)
- Es gibt jede Menge mehr zu Branchen, Berufen, Themen!



# Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (1)

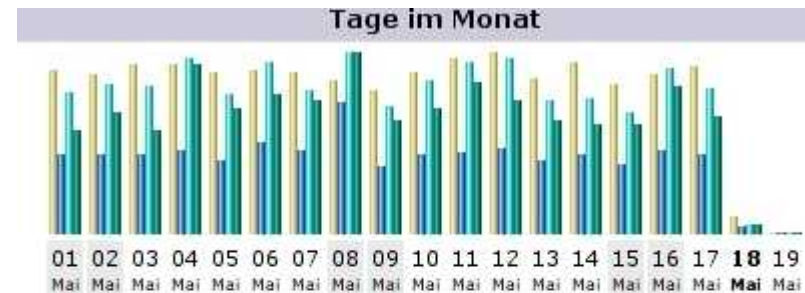
- Googlen nach dem eigenen Namen - Ergebnisse
  - korrekt?
  - erwünscht?
- Mit Google Alert überwachen
- Google nach gewünschten Stichwörtern
  - An welcher Stelle erscheine ich?
  - Wer erscheint weit oben?



The screenshot shows the 'Google Alert erstellen' (Create Google Alert) form. It includes a text input field for search terms containing 'AKI Stuttgart', a dropdown menu for 'Typ' set to 'Alles', a dropdown for 'Häufigkeit' set to 'einmal täglich', a dropdown for 'E-Mail-Länge' set to 'bis zu 20 Ergebnisse', and a dropdown for 'Senden an' set to 'Martina.Diel@gmail.com'. A button labeled 'Alert erstellen' is at the bottom. A small note at the bottom states: 'Google gibt Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte weiter.'

# Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (2)

- Nutzung von Monitoring-Tools, z.B. Awstats oder Angebote Ihres Providers
- Spezialsuchen aggregieren Daten aus Web, Foren, Telefonbuch, Blogs, Social networks, Amazon-Wishlist etc.
  - 123 people.de, Pipl.com, Yasni.de



| Tag        | Anzahl der Besuche | Seiten |
|------------|--------------------|--------|
| 01.05.2010 | 283                | 1183   |
| 02.05.2010 | 275                | 1182   |
| 03.05.2010 | 291                | 1200   |
| 04.05.2010 | 292                | 1248   |
| 05.05.2010 | 277                | 1111   |
| 06.05.2010 | 282                | 1378   |
| 07.05.2010 | 278                | 1257   |

# Schritt 3: Kontrolle der Wirkung (3)

- Verwenden von Linkkürz-Tools mit Statistik über Klick-Häufigkeit und weiteren Features
  - z.B. kuerzer.de, trimr.de, zumlink.de

## Statistik für Kurz-Url <http://trimr.de/YT>

|                  |   |
|------------------|---|
| Original-Link:   | <a href="http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&amp;s=books&amp;qid=1245770163&amp;sr=1-7">http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&amp;s=books&amp;qid=1245770163&amp;sr=1-7</a> |
| Url getrimmt am: | 05.07.2009  |
| Aufrufe gesamt:  | 303   |

## Original Link

[http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr\\_1\\_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7](http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7)

# Online Reputation

- Durch Klicks eigene oder fremde Fundstellen als glaubwürdig bewerten, z.B. bei
  - Yasni
  - myonID
- Entfernenlassen unliebsamer Links z.B. durch
  - Deinguterruf.de

The screenshot displays a digital profile for 'Martina Diel' with the following sections:

- Netzwerk-Profil** (Network Profile): Shows 5 links to social media profiles including Facebook (Diel Martina, Martina Diel) and MySpace (Tina, 46 years old, Nordrhein-Westfalen).
- Video & Audio**: Contains 1 link to a video titled 'Webmontag - Survival Guide: Überleben als Geek in einer ...' from vimeo.com.
- News**: Lists 6 of 15 news items, including Google News articles about a house purchase and a language festival, and a CW article about career advice.
- Artikel & Meinungen** (Articles & Opinions): Shows 6 of 22 items, including an interview from IT-Rezensionen.de.

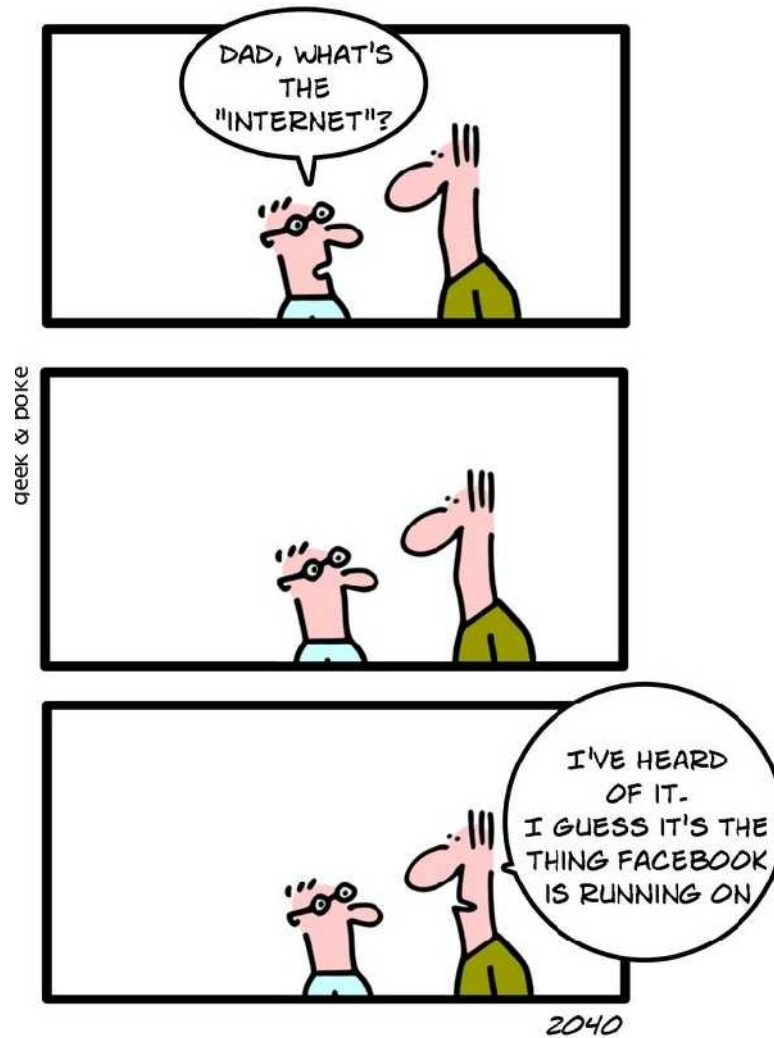


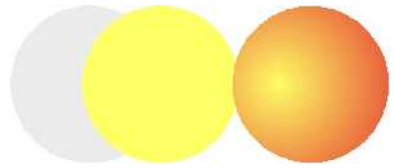
# Real life – Publik werden

- Virtuelle Realität und Real life wachsen zusammen, eine Trennung wäre willkürlich
- Fachartikel in “Papier-Medien” schreiben
- Vorträge auf Veranstaltungen
- Mitwirkung an einem Buch oder ein eigenes Werk?
  - Verlage sind nicht so zugeknöpft, wie man denkt
  - Ansonsten: Bod oder luubooks.de
- Organisation einer Veranstaltung(sreihe)
  - Barcamp
  - Webmontag
  - Konferenz Ihrer Usergroup



# Ein Ausblick





# Ihre Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>

