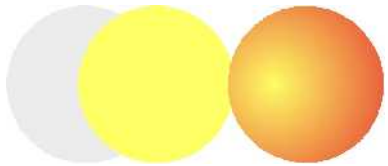


# Social Media und Selbstmarketing im Web 2.0



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven // Coaching für  
Bewerbung und Beruf

(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

Journalistinnenbund

Frankfurt am Main

1. März 2011

# Über mich

- seit 1996 in der IT-Beratung u.a. als Projektmanager und Key Account Manager in Banken mit Verantwortung für das Recruiting von Projektmitarbeitern tätig, seit 2005 freiberuflich
- Seit 2006 zusätzlich selbstständig mit "Ziele - Wege – Perspektiven"; Beratung und Coaching rund um Beruf und Bewerbung, Schwerpunkt Klienten aus der IT-Branche.
- Seit 2006 webgrrl, seit 2010 Mitglied der Regioleitung Rhein-Main

# Das IT-Karrierehandbuch



- 2008 erschien das “IT-Karrierehandbuch” im O'Reilly-Verlag, 3. Auflage in Planung
- Zeigt den “Lebenszyklus” im Job von der Zieldefinition über die Bewerbung bis zur Weiterbildung.
- Neu in der 2. Auflage: Kapitel “Selbstmarketing”

# Ablauf

- Meine These, Konzepte, Ideen
- Beispiele und Ausprobieren im Internet
- Eure Fragen

# Überblick

- Grundlagen
- Gefahren
- Chancen
- Thema finden
- Onlinepräsenz gestalten
- Regeln
- Instrumente
- Wirkung kontrollieren
- Ein Ausblick

# Vorweg...

- Definition Social Media:  
*“a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, which allows the creation and exchange of user-generated content.”*
- Eine Möglichkeit, schnell, einfach und mit großer Reichweite Inhalte zu erstellen und bekannt zu machen – und damit Eigen-Marketing zu betreiben.
- Wichtig gerade für Freiberufler und Selbständige

# Warum Selbstmarketing?

Nicht die Dinge selbst beunruhigen die Menschen, sondern die Ansichten, die sie über die Dinge haben.

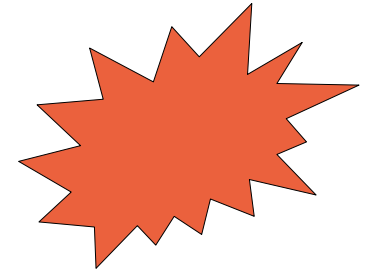
(Epiktet, griechischer Philosoph)

# Warum Selbstmarketing?

- Die Menschen urteilen danach, wie sie glauben, dass die Dinge sind – unabhängig davon, wie sie möglicherweise wirklich sind.
- Sorgt dafür, dass ihr Urteil wunschgemäß ausfällt
- Definition Web 2.0: Das “Mitmach-Web” - wir können gestalten, und zwar in einem laufenden Prozess.



# Gefahren



- Kompromittierende Fotos, von denen man nichts weiß
- Selbstverbreitete “Altlasten”
- Üble Nachrede
  - Rottenneighbor.com (eingestellt)
  - Isharegossip.com
- “Joe Jobs” und Identitätsdiebstahl
- Transparenz und Bequemlichkeit für Stalker



© Failblog.org

# Chancen

- **Reaktiv:**  
Durch zahlreiche und prominent präsentierte eigene Beiträge die Aufmerksamkeit von negativen Inhalten ablenken
- **Proaktiv:**  
die eigene Kompetenz unterstreichen und der Zielgruppe zugänglich machen
- **Zusätzlich:**  
Durststrecken überwinden (Auftragsflaute, Frustphasen)

# Chancen

- Von der Strategie des Jägers zu der des Anglers wechseln
- Nicht mehr mit vielen anderen hinter einer Beute herjagen
- Den eigenen, ganz speziellen Köder in einen ganz bestimmten Teich werfen und schauen, welchen Fischen er schmeckt

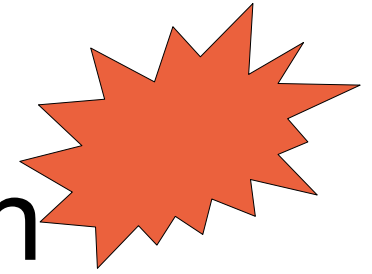


© John Olson

# Schritt 1: Thema und Focus finden

- Was will ich erreichen?
  - Neupositionierung, Aufträge, Job?
- Wie möchte ich von wem wahrgenommen werden?
  - Spezialistin für....., gefragte Journalistin...
- Was ist mein Alleinstellungsmerkmal, meine spezielle Zielgruppe?
  - Nicht alles einbeziehen wollen, sondern “spitz” in den Markt gehen
- Wie lautet mein Elevator Pitch?
  - 60 Sekunden, um den eigenen Nutzen auf den Punkt zu bringen

# Schritt 2: Onlinepräsenz gestalten



- Was habe ich bereits?
- Was möchte ich künftig nutzen?
- Was möchte ich nicht (aktiv) nutzen?
  - Wer kennt wen?
  - Dopplr, Foursquare, Gowalla?
- Was kenne ich noch nicht und möchte ich testen?
- Welche Techniken aus der „analogen“ Welt möchte ich möglicherweise im Web 2.0 abbilden?
  - Webinare (mit Spreed)....

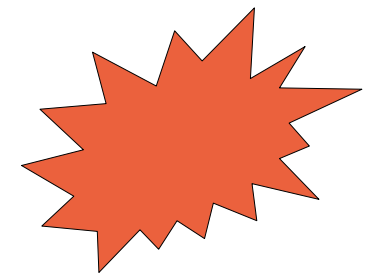
# Regeln (1)

- “Don't write anything stupid!”
- Würde ich es auf einem Plakat in meinem Wohnort lesen wollen?
- Vorsicht mit
  - Religion und Politik
  - Pseudonymen
  - (zurzeit) geschlossenen Benutzergruppen
- Immer damit rechnen, mit Inhalten konfrontiert zu werden



© 2008 Bernd Boscolo / pixelio.de

# Regeln (2)



- Auf eine überschaubare Anzahl Plattformen konzentrieren
- Sonst nur Accounts anlegen, um den Namen zu schützen, z.B.
  - usernamecheck.com
  - namechk.com
  - friendscall.me etc.

namechk

KarlMueller

Show All (149) Sort by Rank

Check to see if your username is still available at dozer and Social Bookmarking consistently by registering available on the majority of the best username websites.

Badoo	available ✓	Etsy	available ✓	Kongregate	available ✓
bebo	available ✓	Facebook	taken ✗	last.fm	taken ✗
behance.net	available ✓	Fanpop	available ✓	LinkedIn	taken ✗
Blip.fm	available ✓	Flickr	taken ✗	LiveJournal	taken ✗

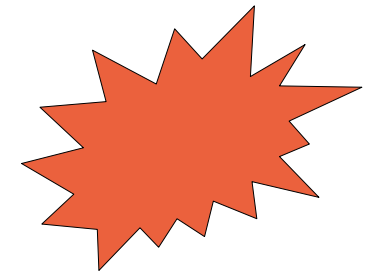


# Regeln (3)

- Ggf. Tools nutzen, um Inhalte mehrfach verwenden zu können, z.B.
  - In Mail- und anderen Signaturen auf Blog etc. verlinken
  - Twitterfeed – sendet Blogartikel automatisch an Twitter und Facebook
  - Bloglink – verlinkt Blogeinträge mit LinkedIn-Profil
  - Xing-Statusmeldung – kann gleichzeitig twittern



# Homepage



- Ist sie noch aktuell?
- Eigenen Namen als Domain registrieren, auch Varianten
- SEO ohne Hokusfokus
  - Tags im Quelltext der Homepage
  - Einträge in Directories, z.B. Open Directory (dmoz.org)
  - Verlinkt werden
  - Regelmäßig aktualisieren
  - Page Ranking prüfen, z.B. bei <http://www.seitwert.de>



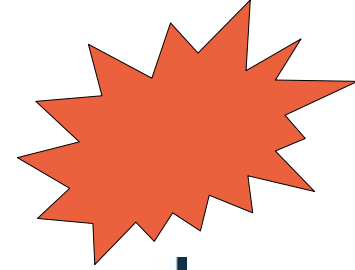
The screenshot shows the dmoz.org homepage. At the top, there is a green header with the 'dmoz' logo and the text 'open directory project'. Below the header, there are navigation links: 'about dmoz', 'dmoz blog', and 'suggest URL'. A search bar contains the text 'Coaching Beruf'. The main content area is organized into a grid of categories, each with a title and a list of sub-topics. The categories include: Arts (Movies, Television, Music...), Business (Jobs, Real Estate, Investing...), Games (Video Games, RPGs, Gambling...), Health (Fitness, Medicine, Alternative...), Kids and Teens (Arts, School Time, Teen Life...), News (Media, Newspapers, Weather...), Reference (Maps, Education, Libraries...), Regional (US, Canada, UK, Europe...), Shopping (Clothing, Food, Gifts...), Society (People, Religion, Issues...), and World (Català, Dansk, Deutsch, Español, Français, Italiano, 日本語, Nede...).

dmoz.org



# Blogs

- Blogs lesen z.B. Mit Google Reader via RSS-feed
- Kommentieren, gerne auch in bekannten Blogs, aber ohne Linkdropping
- Gastschreiber werden
- eigenes Blog einrichten, z.B. bei Blogspot
- Eintrag in Blogverzeichnisse
- regelmäßig schreiben
- Trackbacks setzen
- Blogroll einrichten



## KOMMENTARE

Butcher zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:07

Könnten L&L vielleicht konkret sagen um welchen WEZ in München es sich handelt (Der Heue an der Lübbecker, der in Po [...])

Horst zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 16:02

Die Zeit von 20-30 hab ich, nach einer Kindheit auf dem Dorf, in der Stadt sehr genossen und mich dort immer sehr [...]

Magnetom zu [Seltsame Hinweise und Schilder in anderen Läden - Teil 2](#)

Mi, 19.05.2010 15:53

Zm 2. Bild: Du siehst das falsch Björn, die Grundpreisangabe ist im Preis mit enthalten. Gruß

Thomas

Frollo zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

Brrr... erinnert mich an "meinen" Supermarkt in Holland. Da waren die Milchprodukte nicht im Kühlregal, sondern in [...]

Anonymus zu [Begehrter Kühlschrank](#)

Mi, 19.05.2010 15:27

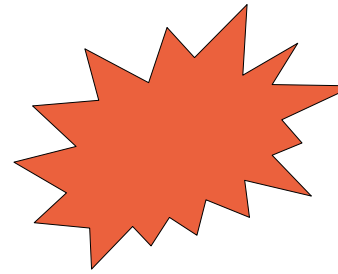
Ein- oder höchstens zweimal nur geklaut wird auch in den Ländern, wo man Dieben die Hand abhackt. Aber zugegeben, [...]

shopblogger.de



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Diel

# Microblogging (Twitter)



- Limit: 140 Zeichen pro Beitrag
- Sehr schnelle Information, Trenderkennung
- Am Bekanntesten: Twitter
- Alternativ: identi.ca, Friendfeed etc.
- Follower gut auswählen, nicht einfach “zurückfolgen” → Spam!
- Listen + Tools zur Strukturierung der Timeline nutzen, ggf. öffentlich
- Ein Tool für das Twittern von unterwegs finden

**Name** Kerstin Probiesch  
**Location** Marburg  
**Web** <http://www.barrie...>  
**Bio** Accessibility Expert, Barrierefreiheit im Web: Beratung, Testing, Autorin. Interessiert an Social Media, Open Access, Netzpolitik. Orgas: Webgrrls, German UPA

**531** following **642** followers **64** listed

**Tweets** 1,890

Favorites

Lists

- [@kprobiesch/conversationlist](#)
- [@kprobiesch/cms](#)
- [@kprobiesch/marburg](#)
- [@kprobiesch/museum](#)
- [@kprobiesch/social-media](#)
- [@kprobiesch/webstandards](#)

[View all](#)

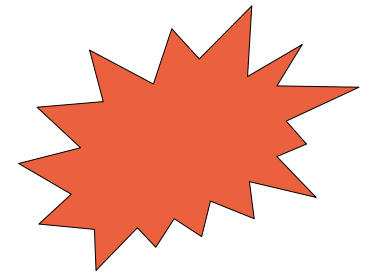
Actions

- [message kprobiesch](#)
- [block kprobiesch](#)
- [report for spam](#)

Following



# Microblogging (2)



- Regeln für Tweets
  - nicht zu viel Werbung,
  - nicht nur “gehe jetzt schlafen”-Meldungen
  - Sich als Mensch zeigen - aber ohne Striptease ;-)
  - Aber vor allem: Nutzen bringen!
- Hashtags erleichtern Echtzeitsuche
- Retweeten der Beiträge anderer

A screenshot of a Twitter feed interface. At the top, the Twitter logo and a search bar are visible. The feed contains five tweets, each with a profile picture, name, and text. The first tweet is a retweet by 'createtomorrow' of a tweet by '@FastSelfHelp'. The second tweet is from 'RightUpdates' about a poll on 'right.com'. The third tweet is from 'klauseck' about a survey on future chances. The fourth tweet is from 'BoeingConsult' about an interview with Jimmy Wales. The fifth tweet is from 'jobguides' about unemployment statistics in Germany.

twitter

**createtomorrow** Trina Roach  
RT @FastSelfHelp: "The vision we have of our what we do and the opportunities we see or do Koch  
1 hour ago

**RightUpdates** Right Management  
Take our latest poll on [right.com](http://right.com) and let us know pursue new a job opportunity in 2011. [http://www](http://www.right.com)  
1 hour ago

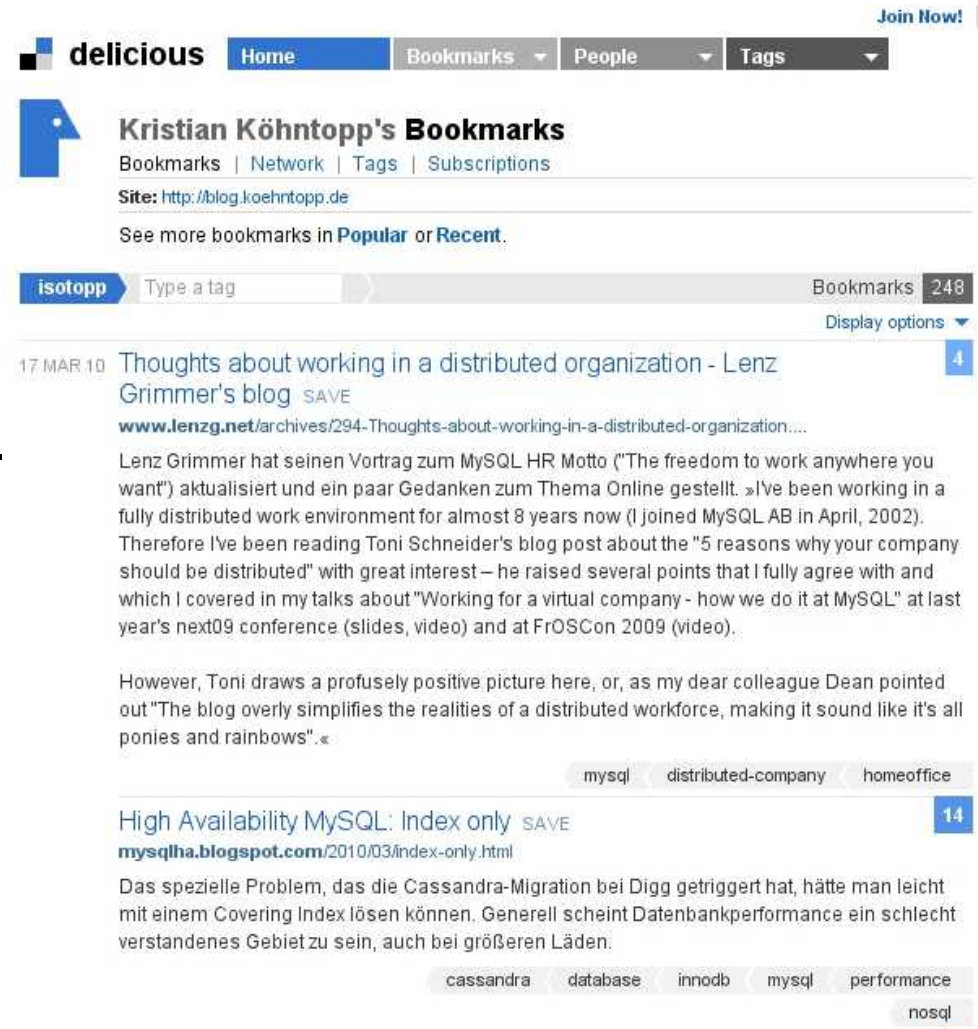
**klauseck** Klaus Eck  
#Umfrage Wie bewerten Sie die Zukunftchance <http://twtpoll.com/4lyi9x>  
from Tiergarten, Berlin  
1 hour ago ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply

**BoeingConsult** BÖNING-CONSULT GmbH  
Interview mit Wikipedia-Gründer Jimmy Wales effizient sein" <http://chilp.it/0cc296> #managern BB  
1 hour ago

**jobguides** Jobby Jobguide  
#Deutschland: Zahl der #Arbeitslosen sinkt 20 #Industrie meldet Zuwachs beim #Export. [http](http://www.jobguides.de)  
1 hour ago

# Social Bookmarking

- Durch Links zum eigenen Wissensgebiet als Experte profilieren
- Die eigenen Bookmarks immer zur Hand haben – hilft ungemein beim Argumentieren!
- Beispiele:
  - delicious.com
  - Misterwong.de
  - digg.com
  - Stumbleupon



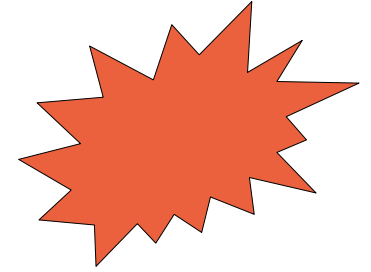
The screenshot shows a Delicious profile for Kristian Köhntopp. The profile includes a navigation menu with 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below the profile name, there are links for 'Bookmarks', 'Network', 'Tags', and 'Subscriptions', along with the user's site URL: <http://blog.koehntopp.de>. A search bar for tags is visible, and the profile shows 248 bookmarks. Two bookmark entries are displayed:

- Thoughts about working in a distributed organization - Lenz Grimmer's blog** (17 MAR 10). The description mentions a MySQL HR Motto and a blog post by Toni Schneider. Tags: `mysql`, `distributed-company`, `homeoffice`.
- High Availability MySQL: Index only**. The description discusses Cassandra migration and database performance. Tags: `cassandra`, `database`, `innodb`, `mysql`, `performance`, `nosql`.

# Social Networks - Regeln

- Genau wie „im richtigen Leben“:
  - Was kann ich gut und tue ich gerne – so gerne, dass ich es auch gratis tue?
  - In welchen Gemeinschaften will ich mich engagieren?  
Was passt zu mir?
- Regeln
  - First give, then take
  - Langfristig denken
  - Gegenseitigkeit von der Summe der Kontakte erwarten, nicht von den Individuen
  - Individuell entscheiden, wieviel genug ist und Manipulationsversuche erkennen

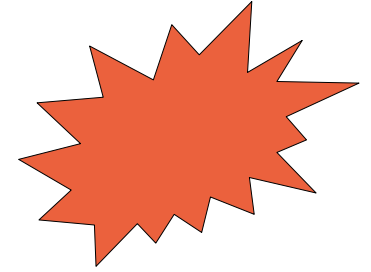
# Social Networks - Xing



- Für “ernsthafte” Kontakte führend in Deutschland, ca. 10 Mio. User
- Erfolgsfaktoren
  - Informatives Profil
  - Biete-Feld mit guten Schlagworten
  - Referenzen
  - Statusmeldungen
  - An Gruppendiskussionen teilnehmen
  - Zurückhaltend mit Werbung
  - Auf Sichtbarkeit achten



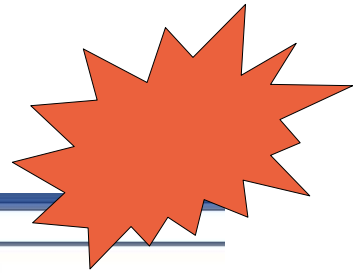
# Social Networks - Xing



- Exkurs: Recherche
  - Experten identifizieren
  - Entscheider lokalisieren
  - Personen finden, die suchen, was ich biete oder die bieten, was ich suche
  - Suchaufträge einrichten und benachrichtigt werden
  - Interviewpartner ansprechen
  - Kontakte meiner Kontakte erschließen
  - Inspiration gewinnen



# Social Networks - Facebook



- Facebook
  - Bei weitem größtes Social Network weltweit mit mehr als 400 Mio. Usern
  - Trend zur Professionalisierung
  - Sehr (!) gut auf Umgang mit persönlichen Daten achten
  - Verschiedene Feeds einrichten
  - Unternehmensseite einrichten, getrennt von privatem Profil
  - Sich nicht ver(w)irren (lassen) von der Menge der Möglichkeiten

facebook Suche

**Martina Diel**  
Inhaberin bei Ziele-Wege-Perspektiven Coaching | Diel  
Hat Hispanistik hier studiert: Justus-Liebig-Universität Frankfurt am Main  
Spricht Englisch, Französisch, Spanisch  
Profil bearbeiten

Teilen: Status Foto Link Video

Was machst du gerade?

**Pinnwand**  
Info  
Fotos (3)  
Notizen  
Freunde

**Freunde (120)**  
Kristian Köhntopp  
Tatiana Azundris  
Valerie Hoh -DM Stuttgart  
Christian Strube  
René Riech

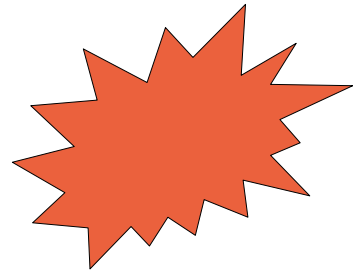
**Martina Diel via René Riech**  
Heftig.  
Auch wenn ich Schadenfreude unshön für man jetzt nicht einfach zur Tagesordnung dann, wenn die Uni Bayreuth mit ihrer Unt Den Dokortitel "abzugeben" reicht nicht - zurückzugeben, was man nie rechtmäßig Und durch Zuge...

**Bundeswehr-Offizier i degradiert - mz-web.de**  
www.mz-web.de  
Vor zwei Jahren ist ein B degradiert worden, weil Universität München eine eingereicht hat. Das teilt Hochschule der MZ mit.

23. Februar um 21:00 · Gefällt mir · K:

**Martina Diel** empfiehlt einen Link.  
**Mann und Frau ticken verschieden**  
www.bernerzeitung.ch  
Von wegen Frauen seien

# Social Networks – Noch mehr



- LinkedIn
  - Siehe xing – nur internationaler
- NEU: Diaspora
  - joindiaspora.com - die nicht kommerzielle Alternative
- NEU: Quora.com
  - Fragen und bewertete Antworten
- Eigenes Netzwerk gründen
  - z.B. mixxt.de, ning.com

# Foren, Wissensplattformen etc.

- Für alle:
  - Wer-weiss-was.de, Competencesite.de
  - Akademie.de – Wissen für Unternehmer, teils kostenpflichtig
- Es gibt viele mehr zu Branchen, Berufen, Themen!
- Eigenes Wiki für eine Wissenssammlung

Spitzenfrauen

Wege ganz nach oben

Sie sind hier: /Karrierewiki

**Karrierewiki**

Freitextsuche

**24h Kinderbetreuung für den Notfall**

**Arbeitszeitmodelle**

**Bühnenkampf**

**Diversity Management**

**Dual Career Services**

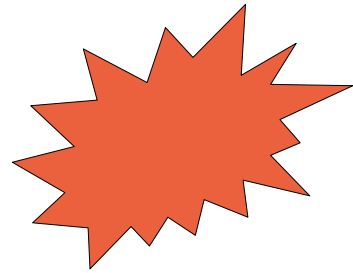
**Durchsetzungskraft steigern**

Community >>

E-Mail

anmelden

# Schritt 3: Wirkung kontrollieren (1)



- Googlen nach dem eigenen Namen - Ergebnisse
  - korrekt?
  - erwünscht?
- Mit Google Alert überwachen
- Google nach gewünschten Stichwörtern
  - An welcher Stelle erscheine ich?
  - Wer erscheint weit oben? Bin ich dort auch gelistet?

Google alerts  
beta

Suchbegriffe: "Frankfurter Freiberufler Stammtisch"

Typ: Alles

Häufigkeit: einmal täglich

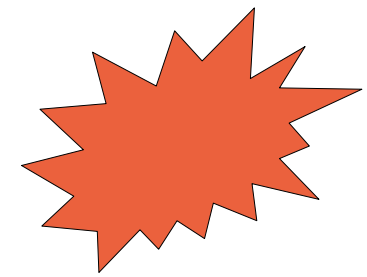
Umfang: Nur die relevantesten Ergebnisse

Senden an: Martina.Diel@gmail.com

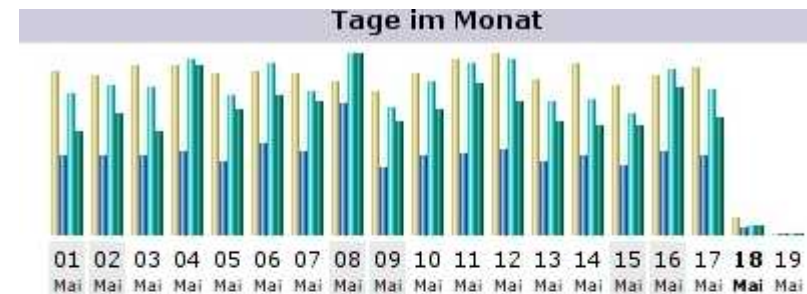
Alert erstellen



# Schritt 3: Wirkung kontrollieren

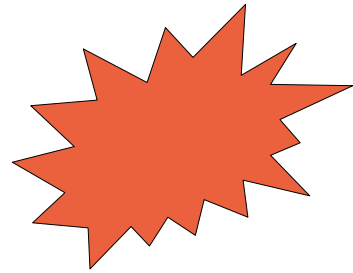


- Nutzung von Monitoring-Tools, z.B. Awstats oder Angebote Ihres Providers
- Spezialsuchen aggregieren Daten aus Web, Foren, Telefonbuch, Blogs, Social networks, Amazon-Wishlist etc.
  - 123 people.de, Pipl.com, Yasni.de



Tag	Anzahl der Besuche	Seiten
01.05.2010	283	1183
02.05.2010	275	1182
03.05.2010	291	1200
04.05.2010	292	1248
05.05.2010	277	1111
06.05.2010	282	1378
07.05.2010	278	1257

# Schritt 3: Wirkung kontrollieren (3)



- Verwenden von Linkkürz-Tools mit Statistik über Klick-Häufigkeit und weiteren Features
  - z.B. kuerzer.de, trimr.de, zumlink.de

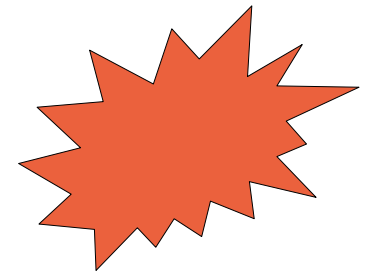
## Statistik für Kurz-Url <http://trimr.de/YT>

Original-Link:	<a href="http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&amp;s=books&amp;qid=1245770163&amp;sr=1-7">http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&amp;s=books&amp;qid=1245770163&amp;sr=1-7</a>
Url getrimmt am:	05.07.2009
Aufrufe gesamt:	303

## Original Link

[http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr\\_1\\_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7](http://www.amazon.de/Das-Karrierehandbuch-Martina-Diel/dp/3897219239/ref=sr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1245770163&sr=1-7)

# Online Reputation



- Profil anlegen und durch Klicks eigene oder fremde Fund-stellen als (un-) glaubwürdig bewerten, z.B. bei
  - Yasni
  - myonID
- Entfernenlassen unliebsamer Links z.B. durch
  - Deinguterruf.de

Netzwerk-Profil >>> 5 Links

- Facebook: Diel Martina
- Facebook: Martina Diel
- MySpace: Tina  
weiblich, 46 Jahre, Nordrhein-Westfalen

Video & Audio >>> 1 Link

- Webmontag - Survival Guide: Überleben als Geek in einer ...  
In ihrem Vortrag am 01.09.2008 auf dem Webmontag in Frankfurt am Main erklärt Martina Diel, wie Geeks und Nerds in einer Welt, die ...  
www.vimeo.com

News >>> 1 - 6 von 15

- Google News: VLÁDA: Za 150.000 eur kúpi dom so zariadením inšitného maliara Martina Jonáša  
12.05.2010 9:21 [TASR] – Skladá sa z viacerých miestností, ktoré sú zariadené starým nábytkom, nechýba množstvo umeleckých diel, diplomy, medaily, odborná literatúra
- Google News: V Madride bol Medzinárodný deň slovenského jazyka a kultúry  
30.04.2010 13:31 [HNonline.sk] – O literárnom a životnom odkaze spisovateľa a lekára Martina Kukučína, otázkach prekladu jeho literárnych diel do španielčiny či vplyve jeho diel...
- EW Erfolgreich im Job: Karriereberater 2009 - Martina Diel ...  
Vom 12. bis 25. November 2009 geht Martina Diel auf Ihre Fragen ein, wenn es unter anderem darum geht, ob Sie fit für den nächsten ...  
www.computerwoche.de

Mehr >

Artikel & Meinungen >>> 1 - 6 von 22

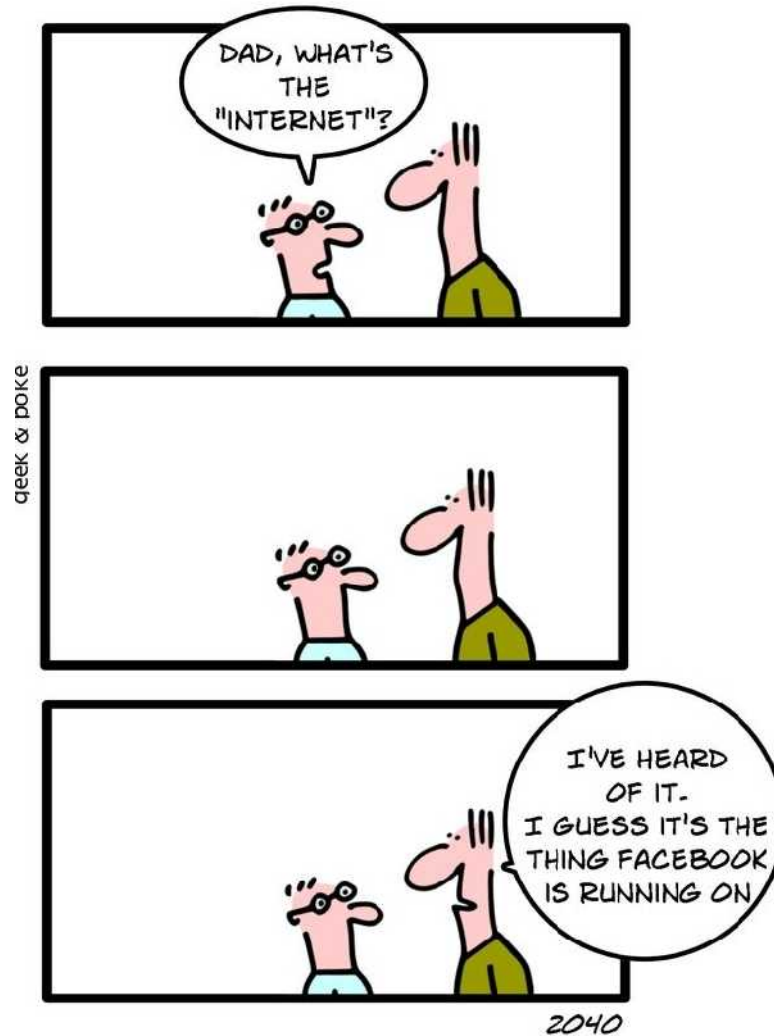
- IT-Rezensionen.de - Interview mit Martina Diel: Karriere in ...  
Computerbiz ¼scher - Rezensionen und Neuvorstellungen auf it-rezensionen.de - Die Welt der IT-Biz ¼scher ... Interview mit Martina Diel: ...  
it-rezensionen.chip.de

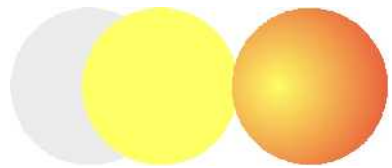
# Exkurs: ... und das “Real life”?

- Virtuelle Realität und Real life wachsen zusammen und ergänzen sich
- Eine Trennung wäre willkürlich
- Das Web 2.0 kann Aktivitäten im „richtigen Leben“ unterstützen und ergänzen.
  - Veranstaltungen und Vorträge ankündigen
  - Bücher promoten
  - Probono-Aktionen verbreiten
  - Pressemeldungen verteilen etc.



# Ein Ausblick





# Eure Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>



Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina DieI